

Tätigkeitsbericht

2015



youvo e.V., Brüsseler Str. 44, 13353 Berlin

Sitz des Vereins: Berlin – Amtsgericht Charlottenburg, Nr. VR 33972 B – Steuer-Nr. 27/682/53126

INHALT

1. Kurzvorstellung des youvo e.V.	3
1.1 Name und Sitz des Vereins	3
1.2 Gemeinnützigkeit.....	3
1.3 Kooperationen mit anderen Organisationen	4
1.4 Ehrenamtliches Engagement für den youvo e.V.	4
2. Inhaltliche Arbeit des youvo e.V.	5
2.1 Tätigkeiten und Weiterentwicklung der Website.....	5
2.2 Lokale Veranstaltungen.....	7

1. KURZVORSTELLUNG DES YOUVO E.V.

Das Ziel des youvo e.V. ist es, junge Kreative mit sozialen Organisationen zusammenzubringen, die Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit benötigen. Studierende der Bereiche Gestaltung, Medienproduktion und Kommunikation bekommen durch youvo die Möglichkeit, sich mit ihren Fähigkeiten für soziale Projekte einzusetzen und gleichzeitig Praxiserfahrung zu sammeln.

Seit der Gründung des youvo e.V. am 16.01.2015 wurden hierfür die in dem Satzungszweck benannten Tätigkeiten entsprechend ausgebaut und weiterentwickelt. Langfristig will der youvo e.V. ein projektorientiertes kreatives Engagement als neue Form des bürgerschaftlichen Engagements etablieren. Im Folgenden findet sich eine Zusammenstellung der unterschiedlichen Tätigkeiten, die der youvo e.V. vom 16.01.2015 bis zum 31.12.2015 durchgeführt hat.

1.1 Name und Sitz des Vereins

Name des Vereins: youvo e.V.

Sitz des Vereins: Berlin

Amtsgericht Charlottenburg, Nr. VR 33972 B

Steuer-Nr. 27/682/53126

1.2 Gemeinnützigkeit

Der Verein youvo e.V. hat am 05.06.2016 einen Freistellungsbescheid des Amtsgerichts Charlottenburg erhalten.

Auszug aus der Satzung (13.12.2015)

2.3 Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch

- a. Das Zusammenbringen von gemeinnützigen und gemeinwohlorientierten Organisationen und Initiativen mit Kreativen (Studierende und Professionals) zum gemeinsamen Wissensaustausch und zur Lösung von Problemen bei der Kommunikation sozialer Zwecke in den Kategorien: Design, Film, Fotografie, Konzeptentwicklung, Text, Social Media und Programmierung. Dies wird umgesetzt durch z.B. den Betrieb einer Internetseite und der Durchführung von Workshops.
- b. Die Vermittlung von Problemstellungen aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit gemeinnütziger und gemeinwohlorientierter Organisationen und Initiativen an Studierende und Professionals aus dem Bereich Medienproduktion, Gestaltung und Kommunikation, die sich bürgerschaftlich engagieren wollen. Dies wird umgesetzt durch z.B. den Betrieb einer Internetseite.
- c. Die Begleitung und Unterstützung der gemeinnützigen und gemeinwohlorientierten Organisationen beim Erstellen und Formulieren von Aufgabenstellungen. Dies wird umgesetzt durch z.B. den Betrieb einer Internetseite oder Beratung am Telefon oder per E-Mail.

- d. Die Begleitung und Unterstützung bürgerschaftlich Engagierter sowie gemeinnütziger und gemeinwohlorientierter Organisationen, insbesondere im Zusammenhang mit lang- und kurzfristigem bürgerschaftlichen Engagement. Dies wird umgesetzt durch z.B. den Betrieb einer Internetseite oder Beratung am Telefon oder per E-Mail.
- e. Die Entwicklung und Verbreitung von Instrumenten zur Wirkungssteigerung sowie zur Flexibilisierung des bürgerschaftlichen Engagements. Dies wird umgesetzt durch z.B. den Betrieb einer Internetseite und der Durchführung von Workshops.
- f. Eine begleitende Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere durch z.B. den Betrieb einer Internetseite und Dokumentation von erfolgreichen Problemlösungen.
- g. Alle Maßnahmen zur Verwirklichung des Satzungszwecks richten sich an Personen oder Organisationen die diese Leistung am Markt nicht nachfragen können, der Verein erschließt so diesen Personen Möglichkeiten zur Weiterbildung.
- h. Die Maßnahmen zur Verwirklichung des Satzungszwecks werden ohne Gewinnerzielungsabsicht erbracht, maximal werden Aufwandsentschädigung in Rechnung gestellt. Der Verein erstrebt keine Einnahmen die über eine Kostendeckung hinaus gehen. Angestrebt ist eine vollständige Kostenfreiheit für die Teilnehmer und Nutzer der Angebote.

2.4 Der Verein kann andere Körperschaften gründen oder sich an ihnen beteiligen, soweit dies der Förderung des Vereinszwecks dient.

1.3 Kooperationen mit anderen Organisationen

- startsocial e.V.
- Proboneo gGmbH
- Social Entrepreneurship Akademie, vertreten durch das Strascheg Center for Entrepreneurship gGmbH

1.4 Ehrenamtliches Engagement für den youvo e.V.

Die Organisation youvo e.V. wurde ehrenamtlich durch drei Vorstandsmitglieder (Anne-Sophie Pahl, Tobias Oertel und Sebastian Schütz) geführt. In die tägliche Arbeit des youvo e.V. waren 2015 zusätzlich 5 Ehrenamtliche eingebunden, die gleichzeitig Mitglied des Vereins sind. Darüber hinaus durfte sich der youvo e.V. der Unterstützung zahlreicher Ehrenamtlicher gewiss sein:

Iris Barth, Adrian Brill, Simon Bäse, Lars Böhnke, Ljubow Chaikovitch, Sherief El-Helaifi, Fabian Gampp, Marlon Maas, Anne Ploetz, Katharina Potrykus, Juliane Rahmel, Nadine Roßa, Timon Weber

2. INHALTLICHE ARBEIT DES YOUVO E.V.

Der youvo e.V. kommt seinem Satzungszweck sowohl über den Betrieb einer Internetseite, als auch über die Organisation und Durchführung von lokalen Workshop-Formaten nach. In beiden Aufgabenfeldern werden die Freiwilligen und die gemeinnützigen und gemeinwohlorientierten

Organisationen intensiv beraten und betreut, damit das bürgerschaftliche Engagement eine hohe Erfolgswahrscheinlichkeit und Qualität hat.

2.1 Tätigkeiten und Weiterentwicklung der Website



Freiwilliger Max bei seinem bürgerschaftlichen Engagement

Der youvo e.V. bringt Studierende oder Professionals aus den Bereichen Design, Kommunikation und Medien, die sich engagieren möchten, zusammen mit gemeinwohlorientierten Organisationen die Unterstützung in der Öffentlichkeitsarbeit benötigen. Über die Website werden Problemstellungen aus den genannten Kategorien an Freiwillige vermittelt. Die Ergebnisse der Zusammenarbeit von Freiwilligen und gemeinnützigen sowie gemeinwohlorientierten Organisationen werden auf der Website präsentiert und sollen mehr potenzielle Freiwillige für ein bürgerschaftliches Engagement begeistern. Der youvo e.V. berät die Organisationen bei der Formulierung der Problemstellungen und erhöht dadurch die Erfolgswahrscheinlichkeit des Engagements und die Qualität der Projektergebnisse.

Im Jahr 2015 gab es folgende Tätigkeiten über die Website:

Anzahl der veröffentlichten **Problemstellungen** verschiedener sozialer Organisationen aus den Kategorien Design, Film, Fotografie, Konzeptentwicklung, Text, Social Media und Programmierung über die Website:

59

Anzahl der umgesetzten **Problemlösungen** aus den Kategorien Design, Film, Fotografie, Konzeptentwicklung, Text, Social Media und Programmierung über die Website:

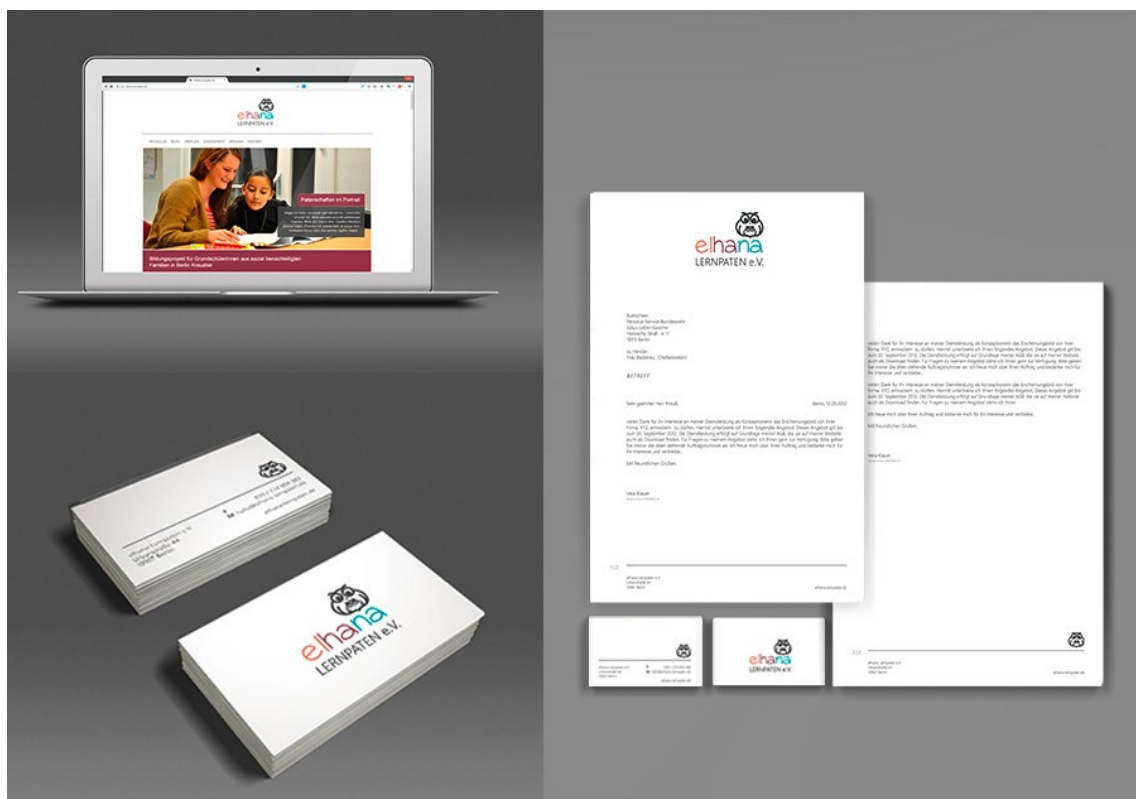
38

Registrierte gemeinwohlorientierte und gemeinnützige **Organisationen** auf der Website:

49

Registrierte **Studierende und Professionals** aus dem Bereich Medienproduktion, Gestaltung und Kommunikation auf der Website die sich bürgerschaftliche engagieren möchten:

788



Beispiel-Ergebnis aus dem Bereich Design der Freiwilligen Karina für den elhana Lernpaten e.V.

Während des Jahres 2015 wurden zahlreiche Prozesse auf der Website angepasst, verbessert und weiterentwickelt. Insgesamt floss viel Arbeit in die Website, weswegen wir sehr dankbar für all die großartige Hilfe sind, die wir von unterschiedlichen Seiten bekommen haben.

2.2 Lokale Veranstaltungen

In Workshop-Formaten werden Problemstellungen aus dem Bereich Öffentlichkeitsarbeit von gemeinwohlorientierten, sowie gemeinnützigen Organisationen vorbereitet und dann vor Ort von kreativen Freiwilligen gemeinsam mit den Vertretern der Organisationen bearbeitet. Der youvo e.V. berät die Organisationen beim Formulieren der Problemstellungen und führt den Workshop durch.

Anzahl der lokalen Veranstaltungen: 1 Workshop (Leipzig)

Teilnehmer insgesamt: 17



Impressionen des Workshops in Leipzig mit kreativen Freiwilligen und dem Interaction e.V.